

## 企業ビジョン

「カタ破りをカタチに。」

## 行動指針

「一人一人が主人公となって絶え間ない変革をやり遂げる。」

私たちは、日本ビクターのブランドステートメント「The Perfect Experience」とケンウッドの企業ビジョン「新鮮な驚きや感動で人々に幸せな気持ちを創ろう。」に共通する概念として企業ビジョンを定め、それをグループ全社員が共有し実現していく規範として行動指針を定めました。これらのもとで新たな(カタ破りな)付加価値を創造し、これまでに経験したことのないケタ違いの体験をお客様へお届けする企業グループへと進化していきます。

### 目次

財務ハイライト	1
マネジメントメッセージ	2
経営方針と事業戦略	4
事業概要と重点施策	10
環境経営・社会活動	16
コーポレート・ガバナンス	18
役員紹介	20
沿革	22
ネットワーク	26
会社概要	29

### 将来見通しに関する注記事項

本資料に記載されている将来への見通しに関する記述・図表などは、当社グループが現時点で入手可能な情報から得た判断に基づく将来の予想および目標であり、実際の結果は、様々な要素により、これらが見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。したがって、これらが見通しにのみを依拠した判断をされることは控えていただくようお願いいたします。

当社グループの主たる事業活動領域であるエレクトロニクス業界は変動が激しく、技術、需要、価格、競争状況、経済環境の変化、為替レートの変動、その他の多くの要因が業績または財務状況に影響を与えることがあります。